

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>I</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>II</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>III</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>V</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1 Peneliti Terdahulu.....	4
2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	9
2.3 Landasan Teori.....	11
2.3.1 Komunikasi.....	11
2.3.2 Motif.....	12
2.3.3 Media Sosial.....	13
2.3.4 Instagram.....	15
2.3.5 Motif Penggunaan Media Sosial Instagram.....	16
2.3.6 Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.....	17
2.4 Definisi Operasional Variabel.....	18
2.4.1 Variabel Bebas.....	19
2.4.2 Variabel Terikat.....	20
2.5 Kerangka Pemikiran.....	21
2.6 Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Bahan Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	25
3.5.1 Validitas.....	25
3.5.2 Uji Reabilitas.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	28
4.2 Hasil Penelitian.....	28
4.3 Data Responden.....	29
4.4 Hasil Motif Penggunaan Media Sosial Instagram.....	29
4.4.1 Indikator Variabel X.....	30
4.4.2 Motif Informasi.....	32
4.4.3 Motif Identitas Pribadi.....	32
4.4.4 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	33

4.4.5 Motif Hiburan.....	33
4.4.6 Rekapitulasi Hasil Motif Penggunaan Media Sosial Instagram.....	34
4.5 Hasil Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.....	34
4.5.1 Indikator Variabel Y.....	34
4.5.2 Aktivitas.....	36
4.5.3 Minat.....	36
4.5.4 Opini.....	37
4.5.5 Rekapitulasi Hasil Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.....	37
4.6 Hubungan Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13 .....	38
4.6.1 Korelasi Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.....	38
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
5.1 Pembahasan.....	40
5.1.1 Hubungan Motif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.....	40
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>43</b>
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2.2 Desain Pengukuran Instrumen.....	18
Tabel 2.3 Operasional Variabel Motif Penggunaan Media Sosial Instagram.....	18
Tabel 2.4 Operasional Variabel Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.....	19
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Reabilitas.....	26
Tabel 3.3 Tingkat Reabilitas <i>Alpha- Cronbach</i> .....	26
Tabel 4.1 Usia Responden.....	29
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	29
Tabel 4.3 Hasil Indikator Variabel X (Motif Penggunaan Media Sosial Instagram)....	30
Tabel 4.4 Hasil Motif Informasi.....	31
Tabel 4.5 Hasil Motif Identitas Pribadi.....	32
Tabel 4.6 Hasil Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	32
Tabel 4.7 Hasil Motif Hiburan.....	33
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Motif Penggunaan Media Sosial Instagram.....	33
Tabel 4.9 Hasil Indikator Variabel Y (Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.....	34
Tabel 4.10 Hasil Aktivitas.....	36
Tabel 4.11 Hasil Minat.....	37
Tabel 4.12 Hasil Opini.....	37
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna RW 13.....	38
Tabel 4.14 Korelasi Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Karang Taruna Binong Permai RW 13.....	38

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Teori Uses and Gratification.....	10
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	20

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Pilihan Media Sosial Berdasarkan Asal Generasi..... 2  
Gambar 4.1 Logo Karang Taruna Binong Permai RW 13.....28